Prof. Dr. Dr. h.c. mult Peter Hommelhoff Prof. Dr. Stephan Harbarth, LL.M. (Yale), MdB

# Personengesellschaftsrecht

## Die offene Handelsgesellschaft

**§ 9 Überblick**

I. Die wirtschaftliche Bedeutung der oHG

II. Das Leitbild der oHG

III. Die handelsgewerbliche Mitunternehmerschaft
1. Betrieb eines Handelsgewerbes
2. Kleingewerbetreibende
3. Vermögensverwaltung
4. Formwechsel

IV. Rechtsgeschichtliches

**§ 10 Die Entstehung der oHG**

I. Die Gründung der oHG
1. Überblick
2. Der Gesellschaftsvertrag
3. Der mängelbehaftete Gesellschaftsvertrag
4. Die Registereintragung

II. Der Formwechsel

III. Die Schein-oHG

Prof. Dr. Dr. h.c. mult Peter Hommelhoff Prof. Dr. Stephan Harbarth, LL.M. (Yale), MdB

# Personengesellschaftsrecht

## Die offene Handelsgesellschaft

### § 11 Die Rechte und Pflichten der Komplementäre

I. Die Geschäftsführung
   1. Einzelgeschäftsführung
   2. Das Widerspruchsrecht
   3. Ungewöhnliche Geschäfte und Maßnahmen
   4. Nachträgliche Entziehung der Geschäftsführungsbefugnis

II. Das Wettbewerbsverbot
   1. Die verbotenen Wettbewerbshandlungen
   2. Rechtsfolgen

III. Gesellschafterbeschlüsse
   1. Einstimmigkeitsprinzip
   2. Mehrheitsbeschlüsse
   3. Beschlussmängel

IV. Der Kapitalanteil
   1. Kapitalanteil und Quote
   2. Funktionen des Kapitalanteils
   3. Veränderungen des Kapitalanteils
   4. Das System der Gesellschafterkonten

V. Die Ergebnisbeteiligung des Gesellschafters
   1. Ergebnisermittlung
   2. Ergebnisverteilung
   3. Entnahmerecht

VI. Der Erstattungsanspruch